

業界を知り尽くしたスタッフ 出版社に特化したネット活用の参謀

● ディキューブ

出版社は毎月、数多くの新刊書籍や雑誌を世に出している。そのため、ウェブサイトを更新するのに煩雑な手間がかかってしまう。さらに、雑誌のバックナンバー、書店に並ばなくなった古い書籍などの蓄積していく膨大な書誌データ整理も大変だ。このような、出版社がウェブサイト制作時や運用時に抱える問題を解決するウェブ制作会社がディキューブ。スタッフの多くが出版業界出身者という同社に、一般企業とは異なる出版社のウェブ制作事情を聞いた。

制作実績は約30出版社 業界に精通したプロ集団

ディキューブは、出版社専門のウェブ制作会社。クライアントには、福音館書店、河出書房新社、文化出版局など、大手の出版社が名を連ねている。これまで数々のウェブ制作を手がけてきた同社の取締役・寺島淳一氏は、その制作にあたり、「出版社のサイトには、読者をはじめ書店や著者、広告のクライアントなど、さまざまな人が訪れます。そこで当社では豊富な経験をもとに、最新のネットマーケティング事例を取り入れながら、書店向けの情報発信機能や、読者や著者に対して訴求効果の高い商品ページなどを個々の出版社の事情に即してご提供しています」と話す。

簡単管理&更新 出版社専用のシステム

ディキューブでは、クライアントのウェブ担当者が導入しやすく、使いやすいよう、出版社で通常必要ない機能を備えたウェブサイトの構築、運用システムを独自に開発している。例えば、新刊情報やニュース発信用のフォーマットをシステム化しているため、文字を打ち込むだけで簡

case 地球丸

売り上げ倍増のリニューアル 万全のアフターケアも魅力



地球丸
営業部 係長
大藪淳氏

書籍や雑誌の検索機能と内容紹介を充実させるため、サイトをリニューアルすることになりました。ディキューブさんにお願ひすることにした最大の決め手は、しっかりとアフターケア。サイトのリニューアル後もこちらの相談に快く乗ってくれますし、毎月アクセス解析を報告して、サイトの活用状況を報告してくれます。ウェブに関して初心者の私も心強く思っています。また、ウェブの専門知識とともに出版業界のことも詳しく

いので、コミュニケーションもスムーズ。言いたいことが伝わらないというストレスもありません。サイトのリニューアル後、当社のネットショップの売り上げは一挙に倍増しました。リニューアルの効果は確実に表れていると日々実感しています。



地球丸のウェブサイトでは、目次をクリックすると誌面がポップアップで登場し、雑誌の中身を数ページ閲覧することができる機能もある。



ディキューブのスタッフは、編集者や書店員など、出版業界出身者が多い。業界特有の専門用語の説明も必要なく、コミュニケーションもスムーズだ。さらに、他社の事例を参考にしながら的確なアドバイスがもらえるのも魅力。

単に更新できる。「出版社専用のデータベースがあるので、お客さまのニーズへの対応が容易です。さらに、実現したいウェブの機能やイメージに合わせて、レイアウト案やオプション

ンもご提案します」と寺島氏。

さらに、出版社に特化したサービスを提供する一方で、最新のウェブ活用事例にも精通している。

「単なる制作会社ではなく、サイト運営の『参謀』と考えていただければ」と寺島氏が語るとおり、今後も出版社特有の事情にあわせた、きめ細かいサービスを提供していく。

お問い合わせ

株式会社ディキューブ

住 所…東京都文京区後楽2-1-12
TEL…03-3811-14203
MAIL…information@dcube.co.jp
URL…http://www.dcube.co.jp/